**Strategie- und Planungstool für Zivilgesellschaftsmaßnahmen in akuten Krisen – Vorlagen zum Ausfüllen**

Das vorliegende Dokument ist Teil des Strategie- und Planungstool für Zivilgesellschaftsmaßnahemn in akuten Krisen. Es enthält alle Vorlagen für die Nutzung des Tools mithilfe des *Handbuchs,* das Anleitungen und Beispiele enthält.

# Schritt 1: Analyse des Krisenkontexts

Tabelle 1: Analyse des Krisenkontexts

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Konfliktlinien** | **Akteure** | **Ausmaß physischer Gewalt** | **Geographischer Fokus** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Schritt 2: Analyse der zivilgesellschaftlichen Akteure und ihrer Wirklogiken

Tabelle 2: Analyse der zivilgesellschaftlichen Akteure und ihrer Wirklogiken

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZG-Akteur** | **Ziele** | **Geographischer Fokus** | **Grad der Formalisierung** | **Kapazität** | **Legitimität** | **“Civic Space”** | **Vorbehalte gegen eine Kooperation** |
| POLITISCHE BILDUNG | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| MONITORING | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| MOBILISIERUNG | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| LOBBYING | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| IDEENGENERIERUNG | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

# Schritt 3: Analyse externer Akteure und Entwicklung konkreter Ziele

Tabelle 3: Analyse externer Akteure

**3.1.** Eigene Organisation

|  |  |
| --- | --- |
| **Politische und strategische Ziele** | **Konkrete Ziele der ZG-Förderung** |
|  |  |

**3.2.** Andere externe Akteure

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Externer Akteur** | **Umfang des Engagements im Land/in der Region** | **Politische und strategische Ziele** | **Umfang bisheriger ZG-**  **Förderung** | **Personelle und finanzielle Ressourcen ZG-Förderung** |
| ANDERE DEUTSCHE AKTEURE | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| INTERNATIONALE PARTNER (z.B. EU, FR, US) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| WEITERE INTERNATIONALE AKTEURE | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Schritt 4: Entwicklung von Maßnahmen

Tabelle 4: Entwicklung von Maßnahmen

Direkte Übernahme von Informationen aus vorherigen Analyseschritten

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.1** | | | **4.2** | **4.3** | | | | | | |
|  | | |  |  |  | Ressourcenanalyse | | Risikoanalyse | |  |
| **ZG-**  **Akteur** | **Kapazität** | **Legitimität** | **Gemeinsame Ziele Ihrer Organisation und des**  **ZG-Akteurs** | **Unterstützung durch andere Ak-teure** | **Maßnahmen** | **Aufwand** | **Ertrag** | **Risiken** | **Eindämmungsmaßnahmen** | **Priorisierung** |
| POLITISCHE BILDUNG | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MOBILISIERUNG | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MONITORING | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LOBBYING | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| IDEENGENERIERUNG | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |